

Výsledky online průzkumu:

# Jak ovlivnil covid-19 firemní vzdělávání?



**Know**spread

## ► O PRŮZKUMU



**61 firem**



**všech velikostí**



**z různorodých odvětví  
podnikání**

V Knowspreadu pomáháme firmám s online vzděláváním zaměstnanců a zajímalo nás, zda a jak ovlivnila pandemie covid-19 přístup k firemnímu vzdělávání. Průzkumu se zúčastnilo celkem 61 firem. Zastoupena byla všechna odvětví podnikání od bezpečnostních služeb až po zdravotní péči. Nejsilněji zastoupenými pak byly firmy podnikající v oblastech výroby a strojírenství a dále informačních technologiích a softwaru. Osloveny byly firmy všech velikostí, od malých firem s maximálně 10 zaměstnanci, po velké firmy se 100 a více zaměstnanci.

## ► VÝZNAMNÝ PŘECHOD DO ONLINU



**V současnosti vzdělává online  
více než 80 % dotázaných firem**

Pandemie covid-19 a s ní související restriktce způsobily přechod firem do online prostoru v mnoha oblastech a nebylo tomu jinak ani v oblasti firemního vzdělávání. Více jak polovina dotázaných převedla ať už část nebo všechna školení do online podoby. V současnosti tak vzdělává online více než 80 % dotázaných firem, tj. včetně těch, kteří využívali online vzdělávání již před pandemií.

## ▶ PŘI ŠKOLENÍ ZAMĚSTNANCŮ VEDOU E-LEARNINGOVÉ PLATFORMY

**49%**

Využíváme e-learningovou platformu s připravenými kurzy

**25%**

Využíváme e-learningovou platformu, ale kurzy si připravujeme sami

**18%**

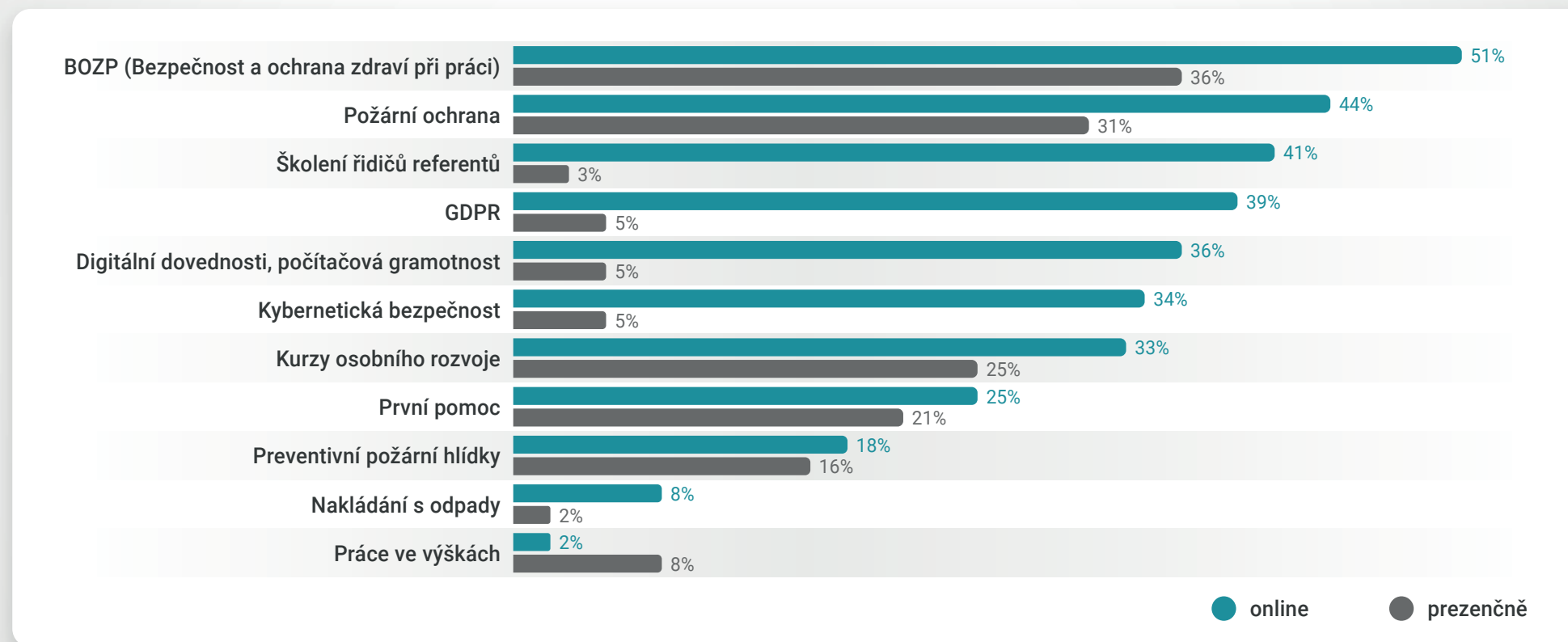
Využíváme externí firmu, která pro nás zajišťuje online vzdělávání pomocí webinářů a videokurzů

**8%**

Kombinace

Ptali jsme se firem, jak školí své zaměstnance online. Firmy nejčastěji využívají e-learningovou platformu, případně služby externí firmy, jak vyplývá z grafu.

# ► CO SE ŠKOLÍ ONLINE A CO STÁLE PREZENČNĚ?



Z průzkumu vyplývá, že většina školení, která firmy poskytují svým zaměstnancům, je realizována v online podobě. U některých kurzů má ale prezenční podoba školení nesporné výhody či je dokonce nezbytná a nelze ji plně nahradit e-learningem. Jedná se především o různé technologické kurzy, produktová školení, zdravotnická školení (návuk resuscitace) nebo školení požárních hlídek a školení bezpečnosti práce na stavbách, u kterých zákon vyžaduje také praktickou část.

## ▶ JAKÉ BENEFITY PŘINÁŠÍ ONLINE VZDĚLÁVÁNÍ?



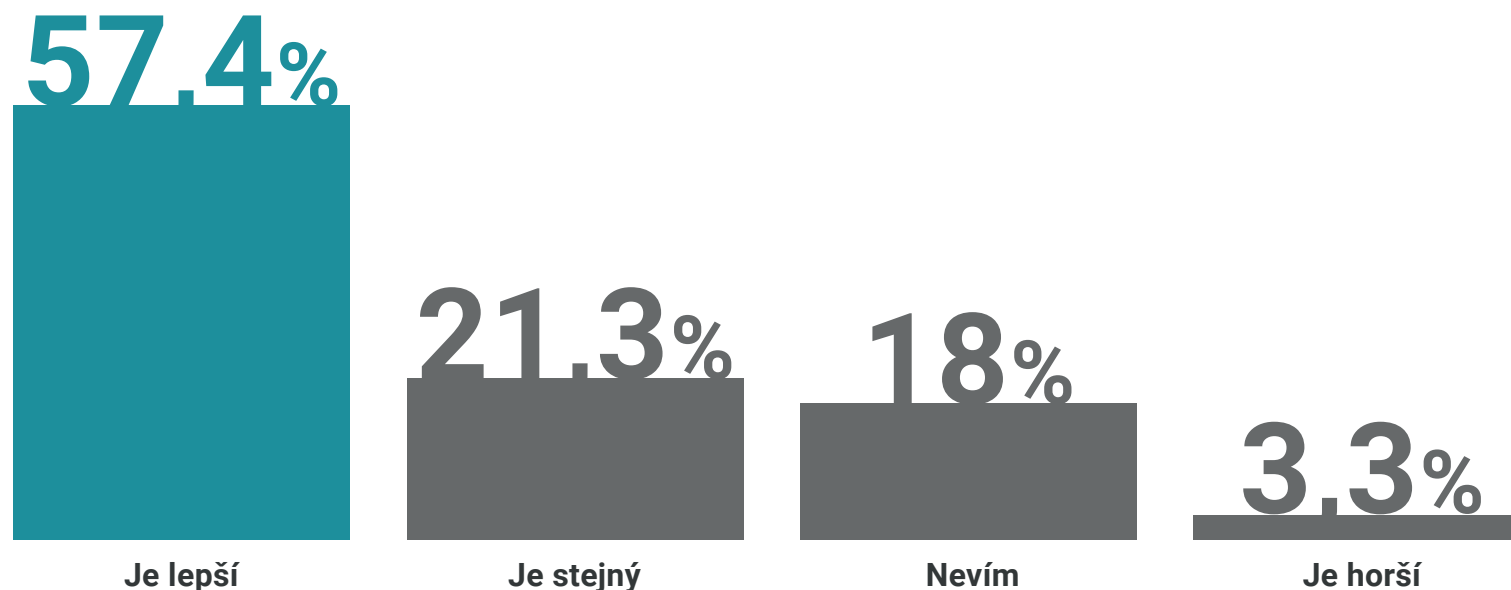
### ONLINE VZDĚLÁVÁNÍ = VYŠŠÍ EFEKTIVITA

Více než polovina dotázaných firem hodnotí online školení jako stejně či více efektivní v porovnání s osobním školením a oceňuje zejména možnost studia vlastním tempem, možnost školit se kdykoliv, kdy se to zaměstnancům hodí a také kdekoliv i pomocí mobilních zařízení, dále také interaktivitu, hravou a zapamatovatelnou formu výuky.

Největší benefity online vzdělávání pak firmy spatřují zejména v úspoře času, menších starostech s organizací, možnosti okamžitého proškolení nových zaměstnanců, ale také rychlosti realizace a finanční efektivitě.

## ▶ POHLED ZAMĚSTNANCŮ NA ONLINE VZDĚLÁVÁNÍ

ZAMĚSTNANCI NAHLÍŽEJÍ NA ONLINE VZDĚLÁVÁNÍ LÉPE



Firem jsme se dále ptali, jak se za poslední dva roky změnil pohled jejich zaměstnanců na online vzdělávání. Pouze u dvou dotázaných firem se vnímání online vzdělávání zhoršilo. Naopak u většiny respondentů se pohled zaměstnanců na e-learning zlepšil. Dle průzkumu pak v letošním roce projde ve většině firem online školením více než  $\frac{2}{3}$  zaměstnanců.

## ► BARIÉRY ONLINE VZDĚLÁVÁNÍ VE FIRMÁCH

**18%**

**Nedostatečná počítačová gramotnost zaměstnanců**

**20%**

**Prezenční školení využíváme jako součást dalších služeb**

**21%**

**Dostupné online kurzy neodpovídají potřebám firmy**

**31%**

**Zaměstnanci preferují prezenční školení**

I přes tuto skutečnost zůstávají právě zaměstnanci výraznou bariérou v zavedení online vzdělávání do firmy.

Nejčastěji se jedná o osobní preferenci prezenčního školení nebo nedostatečnou počítačovou gramotnost zaměstnanců. Dalšími častými bariérami je dle firem nabídka online kurzů, která neodpovídá jejich potřebám nebo využívání prezenčního školení jako součást dalších služeb ve firmě.



Průzkum potvrdil, že pandemie covid-19 výrazně ovlivnila fungování firem i v oblasti vzdělávání. Firmy zareagovaly nejčastěji přechodem k online vzdělávání, alespoň v oblastech, kde to bylo možné. Šlo především o kurzy, které jsou vyžadovány zákonem a zároveň jsou e-learningovými platformami běžně nabízeny, jako je BOZP, Požární ochrana a další.

V jednotkách případů firmy vzdělávání během pandemie úplně přerušily a po uvolnění nejprísnejších opatření se vrátily k původnímu scénáři. Prezenční forma je stále preferovaná především u témat, která vyžadují praktický nácvik vybraných dovedností, a tedy ani nejsou vhodné pro přesun do online prostředí.

Zásadní je i fakt, že posun do elektronické podoby je vnímán jako pozitivní změna a to jak z pohledu zaměstnanců, tak i zaměstnavatelů. Ti oceňují především finanční a organizační benefity, které e-learning přináší.

**Knowspread**

[www.knowspread.com](http://www.knowspread.com)